

## Digitaler Messestand - wie geht das? Ein virtuelles Coaching für Aussteller und solche, die es werden wollen

Dienstag, 19.01.2021 von 15.00 bis 17.00 Uhr

Anmeldungen bitte unter [carolin.enke@businessschool-berlin.de](mailto:carolin.enke@businessschool-berlin.de)

Zugangslink zur Microsoft Teams-Besprechung: [Link](#)

Zeit	Inhalt	Akteure
15.00	Begrüßung	Grit Rehe, Eike Asche, Carolin Enke, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren Cottbus, Hannover, Kommunikation
15.05 – 15.30 Uhr	<b>Baustein 1: Motivation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wie schaffe ich eine offene Haltung gegenüber Veränderungen hin zur digitalen Messe?</li> <li>▪ Welche einschlägigen Förderungen können mir den Einstieg erleichtern (am Beispiel Förderung Land Brandenburg)?</li> </ul>	<p>Thomas Thiessen, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation</p> <p>Dorothee Stacke, Leiterin Referat Außenwirtschaft, Messen, Brandenburger Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie</p>
15.30 – 16.00 Uhr	<b>Baustein 2: Anwendungsbeispiel</b>  Praxisnahe Einblicke in die Konzeption und den Aufbau eines virtuellen Messestands am Beispiel BTU-Transfertag (btu.expo-ip.com)	Grit Rehe und Stefan Hartig, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Cottbus
16.00 – 16.30 Uhr	<b>Baustein 3: technische Infrastruktur der HANNOVER MESSE 2021</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Welche Möglichkeiten bietet mir die Plattform der HANNOVER MESSE, um mich virtuell als Aussteller auf der Messe zu präsentieren?</li> <li>▪ Mit welche Kosten sollte ich dabei rechnen?</li> </ul>	<p>Dr. Eike Asche, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Hannover</p> <p>im Gespräch mit</p> <p>Andrej Gross, Deutsche Messe AG</p>
16.30 – 17.00 Uhr	<b>Baustein 4: Unterstützung durch Dienstleister</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wer kann mir helfen beim Aufbau eines virtuellen Messestands?</li> <li>▪ Welche Dienstleister brauche ich und wie finde ich den Kontakt?</li> </ul>	<p>Thomas Thiessen, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation</p> <p>Im Gespräch mit</p> <p>Peter Lorenz, Virtual Reality Berlin-Brandenburg Association</p> <p>Peter Effenberg, MediaTech Hub Potsdam</p> <p>Till Weishaupt, ad modum GmbH – Agentur für Kommunikation</p>