



19 Februar 2019

Elia und 50Hertz starten Aufruf für Start-ups zur Teilnahme an der dritten Open Innovation Challenge.

- Diesjähriges Thema der Challenge ist die Verbesserung der täglichen Aktivitäten durch Einsatz innovativer Technologien im Bereich Asset Management und Instandhaltung.
- Das Finale findet am 20. Juni 2019 in Berlin statt.

Berlin – Brüssel – Kopenhagen. Mit der dritten Open Innovation Challenge ruft die Elia Group Start-ups aus aller Welt auf, sich mit Projekten zur Optimierung der täglichen Betriebsabläufe in ihren beiden Stromübertragungsunternehmen, 50Hertz Transmission in Deutschland und Elia in Belgien, zu bewerben. Es ist wichtiger denn je, in der sich schnell ändernden Energielandschaft stets einen Schritt voraus zu sein. Darum konzentriert sich die dritte Open Innovation Challenge auf neueste Technologien wie KI (künstliche Intelligenz), das Internet der Dinge oder erweiterte und virtuelle Realität, die unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei ihren täglichen Aktivitäten unterstützen können. Start-ups aus aller Welt können sich über die Website <https://innovationchallenge.eliagroup.eu> bewerben. Die Endauswahl findet am 20. Juni 2019 in Berlin statt.

Unser Energiesystem verändert sich rasant. Die Integration erneuerbarer Energien und die verstärkte Interkonnektion machen tägliche Aktivitäten bei der Energieversorgung zunehmend komplexer. Die Einführung neuer Technologien ermöglicht es der Elia Group, die Nutzung und Instandhaltung ihrer betrieblichen Anlagen in vielerlei Hinsicht zu verbessern. Um mit diesen Innovationen Schritt zu halten, ist es jedoch wichtig, starke Partnerschaften und Kooperationen aufzubauen.

Die Elia Group organisiert die jährliche Open Innovation Challenge zum dritten Mal in Folge. In diesem Jahr zielt der Wettbewerb darauf ab, Lösungen zur Verbesserung des Arbeitsalltags der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen Asset Management und Instandhaltung zu entwickeln. Die Elia Group testet bereits Blockchains, den Einsatz von Drohnen bei Inspektionen, künstliche Intelligenz usw. Auch in vielen anderen Bereichen des Unternehmens können Digitalisierung und Innovation zum allgemeinen Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beitragen und Sicherheitsrisiken verringern. Beispiele hierfür sind maschinelles Lernen zur Erkennung falsch eingegebener Daten, vernetzte Kleidung zur Überwachung der Gesundheit usw. Die Möglichkeiten sind grenzenlos.

Ihre Ansprechpartner für weitere

Volker Kamm | +49 (0) 30 5150-3417 | volker.kamm@50hertz.com (DE)
Jean Fassiaux | +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be (FR)
Tom Demeyer | +32 (0)472 84 15 99 | tom.demeyer@elia.be (NL)
Marleen Vanhecke | +32 486 49 01 09 | Marleen.vanhecke@elia.be (ENG)



Johan Maricq, Innovation Project Leader bei der Elia Group

Als Top-5-Player in Europa ist die Elia Group ständig auf der Suche nach neuen, innovativen Ideen zur Verbesserung unseres alltäglichen Geschäfts. Um dies zu erreichen, müssen wir unsere Kräfte bündeln und starke, gemeinsame Ökosysteme schaffen. Unternehmen aus verschiedenen Branchen können uns mit neuen Lösungen und unterschiedlichen Ansätzen bei unseren täglichen Herausforderungen vor Ort unterstützen. Deshalb wenden wir uns gezielt an innovative Start-ups und KMU (kleine und mittlere Unternehmen). Für sie wiederum ist dies eine schöne Gelegenheit, eine einmalige Erfahrung direkt im Herzen des europäischen Energiesystems zu machen.

Start-ups und KMU aus der ganzen Welt können sich für den Wettbewerb anmelden, aber nur die besten Projekte werden während der Endauswahl in Berlin vor den Führungskräften und der Jury der Elia Group vorgestellt.

Der Gewinner des Wettbewerbs erhält nicht nur einen Preis in Höhe von 20.000 EUR, sondern auch die Gelegenheit, seine Idee in Kooperation mit der Elia Group aus dem Labor direkt in die Unternehmen einzubringen und das Projekt umzusetzen. Um die Feinabstimmung zwischen dem Gewinnerunternehmen und der Elia Group zu gewährleisten, beteiligt sich der dänische Start-up-Beschleuniger und Berater Accelerace an dem Projekt.

Jes Nordentoft, Business Accelerator und Investment Manager bei Accelerace

Wir freuen uns, dass wir bereits seit einigen Jahren mit der zukunftsweisenden Elia Group zusammenarbeiten können. Die Open Innovation Challenge ist eine ausgezeichnete Chance für Start-ups, Zugang zu einem großen Energieunternehmen zu erhalten.

Dies ist die dritte Open Innovation Challenge, die von der Elia Group ausgerichtet wird. 2017 stand die Frage im Fokus, wie Elia die öffentliche Akzeptanz der Infrastruktur verbessern kann. Der Gewinner, das Schweizer Unternehmen Gilytics (ehemals Ensiplan), hat gemeinsam mit Elia einen erfolgreichen Proof-of-Concept ihrer Web-Plattform erstellt, so dass Elia die Anwendung nun bei alltäglichen betrieblichen Vorgängen einsetzen kann. Im vergangenen Jahr bestand die Challenge aus der Aufgabe, ein Tool zur Prognose von Stromlasten und -erzeugung zu entwickeln. Gewinner war PowerMarket, ein Spin-off der Oxford University, das derzeit sein Proof-of-Concept mit Elia umsetzt.

Interessierte Unternehmen können sich über die Online-Plattform für die Open Innovation Challenge bewerben: <https://innovationchallenge.eliagroup.eu>



Über die Elia Group



UNTER DEN TOP 5 IN EUROPA

Die Elia Group kümmert sich um den Stromtransport. Wir versorgen rund um die Uhr 30 Millionen Menschen mit Strom. Unsere Gesellschaften in Belgien (Elia) und im Nordosten Deutschlands (50Hertz) betreiben ein Stromnetz von 18.600 Kilometern Länge. Damit sind wir als Gruppe unter den Top 5 Europas. Unser stabiles Netz mit einer Versorgungssicherheit von 99,999 Prozent ist wichtig und Grundlage gesellschaftlichen Wohlstands. Wir sind bestrebt, ein Katalysator für eine erfolgreiche Energiewende zu sein, indem wir sicherstellen, dass ein zuverlässiges, nachhaltiges und kosteneffizientes Energiesystem vorhanden ist.

WIR ERMÖGLICHEN DIE ENERGIEWENDE

Die Elia Group schafft neue internationale Stromverbindungen und integriert immer mehr grüne Energien sicher ins Netz. Damit unterstützen wir einen integrierten europäischen Strommarkt genauso wie den Klimaschutz. Die Elia Group erneuert auch ihre betrieblichen Systeme und entwickelt Marktprodukte, damit neue Technologien und Marktteilnehmer Zugang zu unserem Netz erhalten. So machen wir den Energiewandel möglich.

FÜR DIE GESELLSCHAFT

Die Elia Group arbeitet im Auftrag und für die Gesellschaft. Wir optimieren unser Netz für den Strommix der Zukunft mit einem immer höheren Anteil an Erneuerbaren Energien. Wir setzen unsere Investitionen termintreu und im gesetzten Finanzrahmen um; Arbeitssicherheit hat bei uns dabei oberste Priorität. In unseren Projekten informieren wir alle Beteiligten frühzeitig und setzen auf Dialog über den gesamten Projektzeitraum hinweg. Unsere Expertise in Sachen Energiewende bringen wir gern in gesellschaftliche und politische Debatten ein.

INTERNATIONALER FOKUS

Neben dem Kerngeschäft der Übertragungsnetzbetreiber bietet die Elia Group Kunden aus aller Welt Beratung und Dienstleistungen an. Um dieses Geschäft kümmert sich die Tochtergesellschaft Elia Grid International (EGI). Zudem ist Elia auch Teil des Nemo Link Konsortiums, das die erste Untersee-Stromleitung zwischen Belgien und Großbritannien errichtet.

Die Elia Group wird von der börsennotierten Elia System Operator vertreten. Hauptanteilseigner ist die kommunale Holdinggesellschaft Publi-T.

www.eliagroup.eu

Headquarters

Elia System Operator
Boulevard de l'Empereur 20
B-1000 Brussels – Belgium

50Hertz Transmission GmbH
Heidestraße 2
D-10557 Berlin – Deutschland

